การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

The Development of Information System to Sales of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality, Maesuai District, Chiangrai.

ชลิดา จันทจิรโกวิท[1*] และศรีนวล ฟองมณี[2]

Chalida Janthajirakowit[1*] and Srinuan Fongmanee[2]

[1] สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

[1] Information Technology Department, School of Computer and Information Technology, Chiangrai Rajabhat University.

[2] สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ สำนักวิชาคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

[2] Computer Science Department, School of Computer and Information Technology, Chiangrai Rajabhat University.

[*]**Corresponding author, E-mail:** chalidaj@gmail.com

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์สามประการได้แก่ (1) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย ให้มีประสิทธิภาพ (2) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย ประชากรที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ ลูกค้าที่ซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sample) เป็นจำนวน 150 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบไปด้วย ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย แบบประเมินความแบบสอบถามความพึงพอใจของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย ได้ดำเนินการเก็บข้อมูล และนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยปรากฏดังนี้ 1. ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ในภาพรวมมีความเหมาะสมในระดับมาก 2. ผลทดสอบการใช้งานต้นแบบระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ในภาพรวมอยู่ในระบบสามารถใช้งานได้ในระดับดี 3. ความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ในภาพรวม อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ, หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์, พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Abstract

The purposes of this action research. There are three objectives: (1) to development of information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality, (2) to find the effectiveness of information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality, and (3) the satisfaction of user using information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality. The populations used in this study were the people. The sample selected by convenience sampling method consisted of 150 people.

Tools used in research includes: The information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality, the questionnaire about the satisfaction of the user towards information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality. The data was systematically analyzed by Mean and Standard Deviation. The results were as follows: 1. Validation results of prototype components of information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality found to be suitable in a good level. 2. Test results of the prototype information system system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality, found work at a good level. 3. The satisfaction of the users towards the information system to sale of One Tambon One Product in Maesuai Subdistrict Municipality showed that the user satisfaction highest level.

Keywords: Information System, OTOP, E-Commerce

บทนำ

ในช่วงเวลาที่ประเทศชาติ กำลังเผชิญปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจ และประชาชน ทุกระดับประสบปัญหาต่าง ๆ ปัญหาหนึ่งที่ประชาชนระดับรากหญ้า ซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศถูกรุมเร้าคือปัญหาความยากจน รัฐบาลจึงได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาว่า จะจัดให้มีโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้าโดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศและได้กำหนดระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วย คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ พ.ศ.2544 ประกาศ ณ วันที่ 7 กันยายน 2544 ขึ้น “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแนวทางหนึ่ง ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของตนเองที่ สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น สามารถจำหน่ายในตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

สพธอ. หรือ ETDA (เอ็ตด้า) ได้มีการพัฒนาทักษะความรู้ความเข้าใจด้านอีคอมเมิร์ซ พร้อมร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล ร่วมกับกระทรวงไอซีที ผ่านงานอบรมการพัฒนาวิทยากรแกนนำผู้ดูแลศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ภายใต้แนวคิด “ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนกับการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลระดับชุมชน” พื้นที่ภาคกลาง โดยหลักสูตรรัฐศาสตร์ ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักส่งเสริมฯ ETDA กล่าวว่า ปัจจุบันการทำอีคอมเมิร์ซได้กลายเป็นช่องทางซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าที่ได้รับความนิยมและถือว่าเป็นช่องทางที่ขาดไม่ได้เลย สำหรับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล สิ่งสำคัญที่สุด คือ การประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซอย่างรู้เท่าทัน รู้ทุกกระบวนการตั้งแต่การเริ่มต้นร้านค้าออนไลน์ การโปรโมทธุรกิจอีคอมเมิร์ซให้เติบโตตลอดจนการสร้างความน่าเชื่อถือให้ทั้งผู้ซื้อผู้ขาย ทั้งนี้ ETDA กำลังเร่งสร้างโลกของอีคอมเมิร์ซที่สมบูรณ์หรือโครงการ Green e-Commerce โดยการให้การฝึกอบรมพร้อมเครื่องมือดิจิทัลที่จะช่วยให้ร้านค้าออนไลน์สามารถเติบโต พร้อมดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแรง ซึ่งจะทำให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซของไทยเติบโตได้อย่างมั่นคงปลอดภัย อีกทั้งพร้อมที่จะเชื่อมโยงสินค้าชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้าสู่กลไกการค้าในตลาดโลก โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาต่อยอดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจให้ชุมชนที่ห่างไกล ทั้งนี้ ETDA พร้อมผลักดันสินค้าชุมชนเข้าสู่ระบบ อีคอมเมิร์ซ เพื่อช่วยยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีและนำเศรษฐกิจของชุมชนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน

เทศบาลตำบลแม่สรวย อ.แม่สรวย จ.เชียงราย ได้ร่วมโครงการแหล่งชุมชน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ซึ่งปัจจุบันนั้นได้มีผลิตภัณฑ์ OTOP ได้แก่ ชาเจียวกู่หลาน ชาคาวตอง ผลิตภัณฑ์ดอกไม้จัน น้ำพริกตาแดง เป็นต้น แต่การจัดจำหน่ายสินค้ายังเป็นการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบเดิม คือ ขายสินค้าหน้าร้าน หรือนำไปขายสินค้าในงานต่างๆ ที่มีกิจกรรมในการนำเสนอสินค้า OTOP และมีการขายสินค้าร่วมด้วย ซึ่งก็ยังทำให้สินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย การประชาสัมพันธ์สินค้ามีน้อย ยอดขายจึงลดลง ทำให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ถึงแม้ว่าจะมีคุณภาพสูง แต่ก็ยังไม่มีคนรู้จัก หรือคนภายนอกไม่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ จึงเป็นการเสียโอกาสและเสียรายได้ของคนในท้องถิ่นที่มีผลิตภัณฑ์ที่ดีและมีคุณภาพ ปัญหาดังกล่าวเกิดขึ้นกับสินค้า OTOP ทั่วประเทศ รวมทั้งเทศบาลตำบลแม่สรวยด้วยเช่นกัน ที่ผลิตสินค้ามาแล้ว แต่ไม่สามารถขายสินค้าได้มากเท่าที่ควร ด้วยสาเหตุของการขาดช่องทางการจำหน่ายสินค้านี่เอง จากการสำรวจข้อมูลของชุมชนเทศบาลตำบลแม่สรวย พบว่ามีความต้องการการนำเสนอสินค้าและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้สะดวก มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ และการจัดจำหน่ายที่ดี และตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้สนับสนุนยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดี และนำเศรษฐกิจของชุมชนให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น จึงมีการนำระบบสารสนเทศมาช่วยในการส่งเสริมการขายของเทศบาลตำบลแม่สรวย อ.แม่สรวย จ.เชียงราย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย ให้มีประสิทธิภาพ

2. เพื่อศึกษาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย

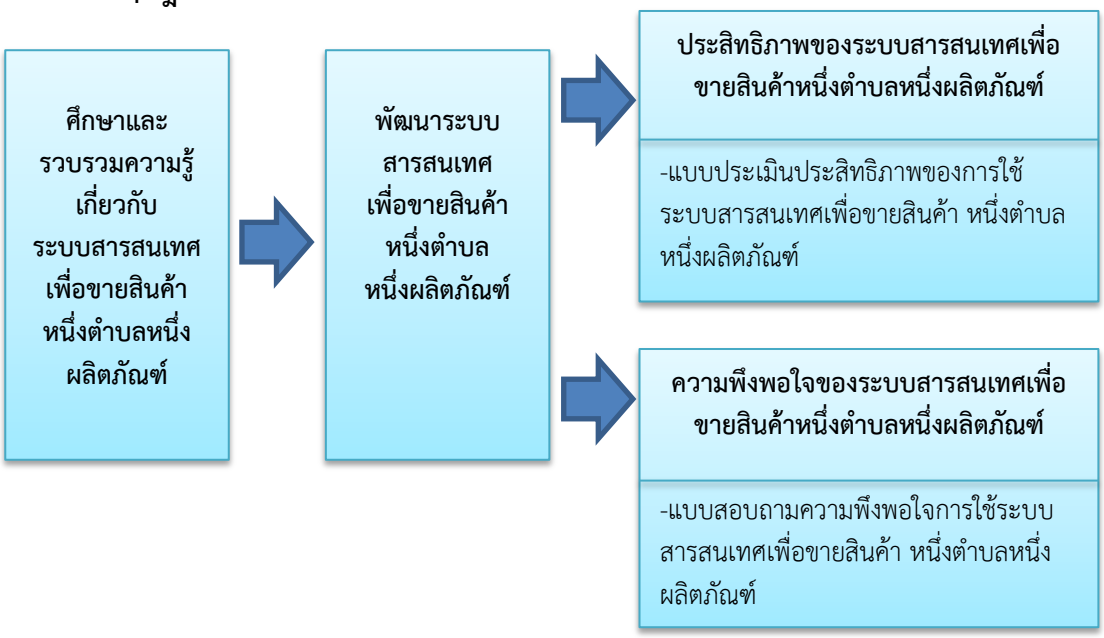
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย

สมมติฐานการวิจัย

1.ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์

2.ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลตำบลแม่สรวย อยู่ในระดับมาก

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวความคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้แบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ เป็นประชากรที่นำมาใช้ในการพิจารณาทดสอบและประเมิน เพื่อหาประสิทธิภาพ และคุณภาพของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ซึ่งได้แก่ นักพัฒนาฐานข้อมูล และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง คัดเลือกด้วยวิธีเจาะจง (Purposive Sample) รวมทั้งหมด 5 คน

2. กลุ่มผู้ใช้ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ซึ่งได้แก่ ลูกค้า ผู้ท่องเว็บไซต์ทั่วไปที่สนใจสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ คัดเลือกตัวอย่างด้วยวิธีสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sample) โดยการนำแบบสอบถามวางบนเว็บไซต์ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการบริการขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย เมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ แล้วขอความอนุเคราะห์ให้ตอบแบบสอบถามดังกล่าว รวมทั้งสิ้น 150 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. เครื่องมือที่ใช้ในการทดลอง

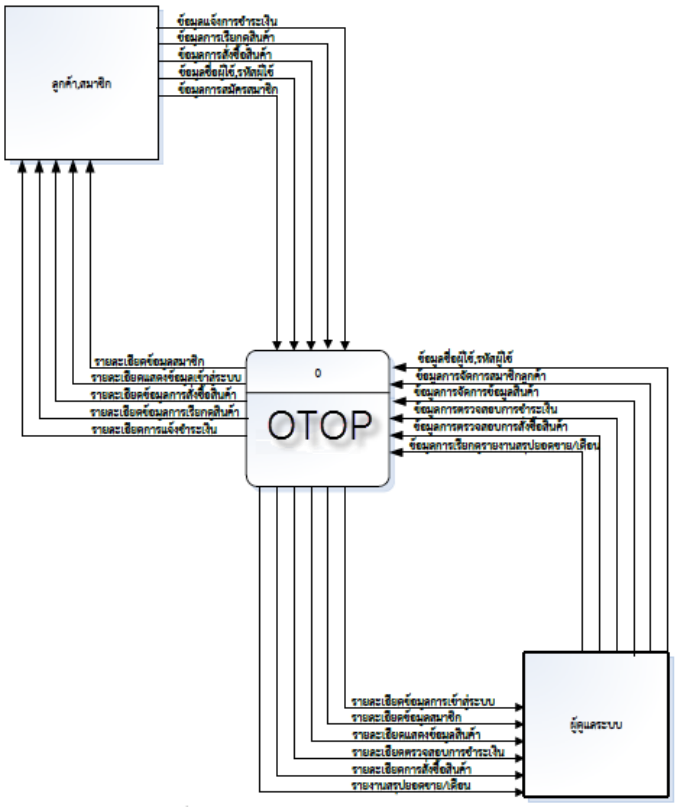
เครื่องมือที่ใช้ในการทดลองสำหรับการวิจัยครั้งนี้ ระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย มีขั้นตอนการสร้างและหาประสิทธิภาพ ดังนี้

การสร้างและหาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย มีทั้งหมด 6 ขั้นตอน สิ่งที่สำคัญที่สุดในการพัฒนาระบบให้มีความสมบูรณ์ ถูกต้อง และสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น จะต้องเข้าใจเกี่ยวกับทฤษฎีวงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) ซึ่งมีรายละเอียดในแต่ละขั้นตอนดังต่อไปนี้

1) ศึกษาปัญหาของระบบเดิม ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาถึงปัญหาระบบงานเดิมโดยอาจจะใช้แบบสอบสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะรวบรวมปัญหาที่มีในระบบงานเดิมมาทาการวิเคราะห์เพื่อที่จะปรับปรุงและออกแบบระบบงานใหม่

2) ออกแบบระบบสารสนเทศ ในการออกแบบระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย จะต้องวิเคราะห์ว่าระบบนี้ ต้องมีกระบวนการอะไรบ้าง และสามารถทำอะไรได้บ้าง ใครจะเป็นผู้ใช้งานในระบบในส่วนไหนบ้าง หรือที่เรียกกันว่า แผนผังกระแสการไหลของข้อมูล (Data Flow Diagram) เพื่อดูการไหลของข้อมูลในแต่ละส่วน ผู้วิจัยได้นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบดูว่ามันเหมาะสมหรือไม่ เมื่อเหมาะสมแล้ว ก็จึงได้ออกแบบระบบป้อนเข้า (Input) และแสดงผล (Output) และตรวจสอบว่าลักษณะหน้าจอการป้อนเข้าและแสดงผลนั้นเหมาะสมหรือไม่ สะดวกต่อการใช้งานหรือไม่ รวมทั้งวิธีการเข้าถึงการใช้งานด้วย ถ้าตรวจสอบแล้วพบว่าเหมาะสม ก็นำไปสู่การออกแบบในขั้นตอนที่ 3 ต่อไป ดังภาพประกอบที่ 2

3) การพัฒนาระบบสารสนเทศ ในส่วนขั้นตอนนี้ จะสร้างฐานข้อมูลของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ตามที่ได้ออกแบบไว้ในขั้นตอนออกแบบระบบ และเลือกใช้ภาษา PHP ที่จะมาสร้างระบบงานฐานข้อมูลในครั้งนี้ และใช้ MySQL Server เป็นฐานข้อมูล ใช้ Adobe Dreamweaver CS6 เป็นเครื่องมือในการสร้างและตกแต่งแบบฟอร์มป้อนและแสดงผล ระบบสารสนเทศมีความสามารถในการทำงานมี 2 ส่วนดังนี้ (ตัวอย่างระบบดังภาพประกอบที่ 3)



ภาพประกอบที่ 2 Context Diagram ของระบบสารสนเทศ

ส่วนของผู้ดูแลระบบ (Admin) ลักษณะโปรแกรมจะเป็นแบบ Window Form ซึ่งมีความสามารถจัดการ เกี่ยวกับการทำงานต่าง ๆ ดังนี้

1. สามารถแสดงรายละเอียดของสินค้า OTOP
2. มีการจัดหมวดหมู่ของสินค้าเพียงป้อนชื่อหมวดหมู่ที่ต้องการเพิ่ม
3. มีการเพิ่ม/แก้ไข/ลบ รายการสินค้า
4. มีการแสดงสินค้าในรถเข็น
5. มีการเก็บข้อมูลของลูกค้า
6. เรียกดูรายงานสินค้าคงเหลือแต่ละรายการ และรายการสินค้าที่ใกล้จะหมดได้
7. เรียกดูรายละเอียดของลูกค้าได้
8. เรียกประวัติการสั่งซื้อในการสั่งซื้อของลูกค้าได้
9. สั่งพิมพ์รายงานได้

ส่วนของผู้สั่งซื้อสินค้า (User) มีความสามารถจัดการดังนี้
จัดทำในรูปแบบของหน้าเว็บ ภายในเว็บนั้นจะประกอบไปด้วย

1. ระบบ Login เข้าใช้งาน
2. ผู้ใช้สามารถเลือกดูสินค้าได้
3. ผู้ใช้สามารถทำการสั่งซื้อสินค้า

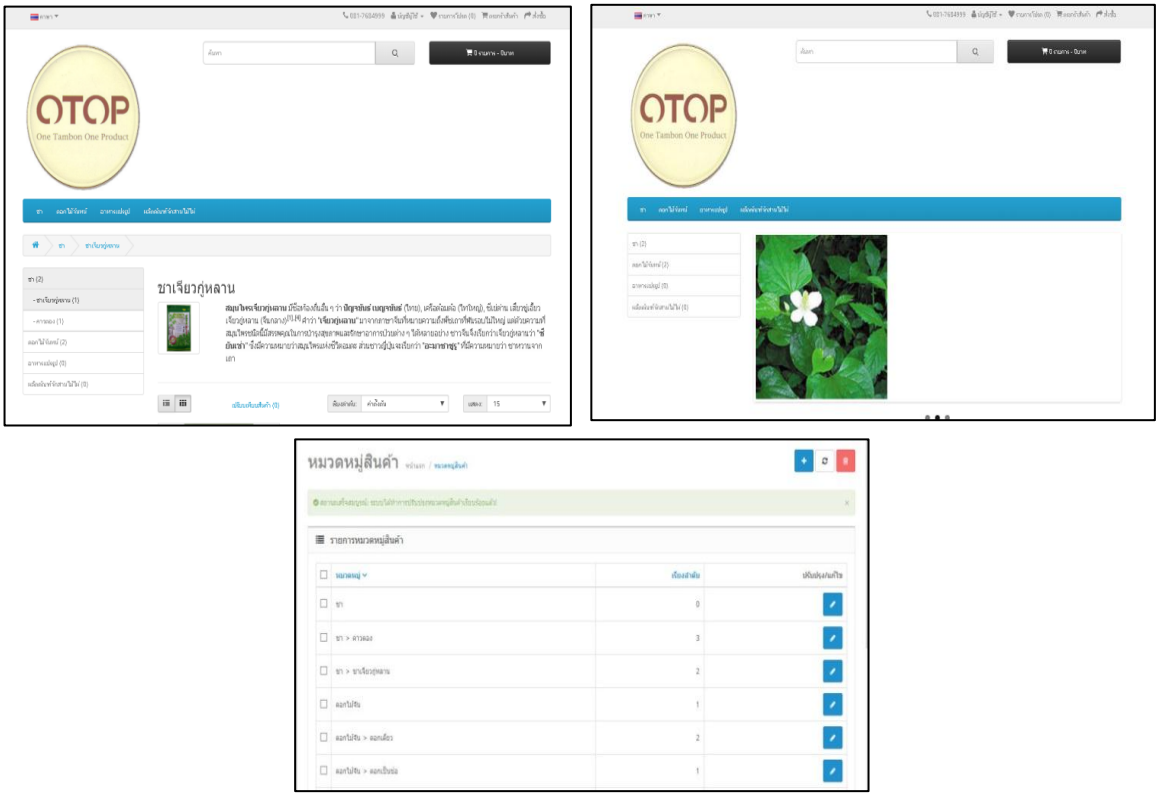
4. ระบบตะกร้าร้านค้าแสดงรายละเอียดต่างๆ เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า เพื่อให้ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของรายการสั่งซื้อในแต่ละครั้ง

5. มีเมนูแสดงประเภทหรือหมวดหมู่ของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าตามหมวดหมู่หรือตามประเภทได้

6. สมัครเป็นสมาชิกของระบบได้

4) ทดสอบระบบสารสนเทศ เมื่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ได้รับการแก้ไขปรับปรุงจนสามารถทำงานได้ตามที่ต้องการแล้ว ก็จะต้องมีการนำไปทดสอบใช้งานโดยประชากรกลุ่มตัวอย่างที่เลือกไว้ แล้วให้กลุ่มตัวอย่างประเมินระบบสารสนเทศฯ ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยแค่ไหน มีความพึงพอใจกับระบบนี้อย่างไร

5) ทดสอบใช้งานจริง หลังจากที่ทดลองกับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้เสร็จแล้ว ก็จะนำระบบสารสนเทศนี้ไปใช้งานจริงโดยใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้ แล้วให้กลุ่มผู้ใช้งานประเมินระบบสารสนเทศฯ ว่ามีประสิทธิภาพมากน้อยแค่ไหน มีความพึงพอใจกับระบบนี้อย่างไร



ภาพประกอบที่ 3 ตัวอย่างการออกแบบหน้าจอ

6) ประเมินผล หลังจากที่มีการนำระบบสารสนเทศฯ ไปทดลองใช้งานให้กับกลุ่มตัวอย่างที่คัดเลือกไว้เสร็จแล้ว ก็จะต้องให้ผู้ใช้ประเมินผลจากการใช้งาน เพื่อดูว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อระบบนี้มากน้อยแค่ไหน โดยใช้แบบสอบถามที่อยู่บนหน้าเว็บ เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าไปประเมินระบบซึ่งจะ

ติดตั้งใช้งานเป็นเวลา 90 วันแล้วให้ผู้ใช้ประเมินประสิทธิภาพของระบบอีกครั้งผลปรากฏว่าระบบสารสนเทศฯ มีประสิทธิภาพดีมาก เนื่องจากระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบล แม่สรวย เป็นของผู้ใช้ ดังนั้นเพื่อให้ระบบสารสนเทศดังกล่าว สามารถคงอยู่ตลอดการใช้งานและมีผู้เข้าเยี่ยมชมและสั่งซื้อสินค้าอยู่สม่ำเสมอ ต้องมีการโปรโมทและประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างยอดขายและรายได้เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ต่อชุมชน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากลูกค้า และผู้ท่องเว็บไซต์ทั่วไปที่สนใจสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นคำถามแบบตัวเลือก

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย มีลักษณะเป็นแบบประมาณค่าแบบลิเคิร์ทโดยแบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นคำถามปลายเปิด (Open-Ended)

การสร้างและการหาคุณภาพของแบบสอบถาม การวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ตามขั้นตอน ดังนี้

1) ศึกษาเนื้อหา แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในการวิจัย

2) สร้างแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ให้ครอบคลุมเนื้อหา และวัตถุประสงค์ในการวิจัย

3) นำแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องของภาษาและค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยใช้เทคนิค IOC (Item of Objective Congruence) ที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.05 – 1.00

4) หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้ โดยใช้สูตรการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Crobach's Alpha Cofficient)

5) นำแบบสอบถามความคิดเห็นผู้ใช้ มาเก็บข้อมูลกับประชากรที่ใช้ในการวิจัย

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษา ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ของการวิจัยให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามผ่านทางเว็บไซต์
2. ผู้วิจัยทำการเผยแพร่ลิงค์แบบสอบถามให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม
3. ผู้วิจัยชี้แจงวิธีการกรอกแบบสอบถามแก่ผู้ตอบแบบสอบถาม ผ่านทางเว็บไซต์
4. ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลการกรอกแบบสอบถาม เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การสร้างและหาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าความสอดคล้อง (IOC)

2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย โดยใช้สถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจะนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐาน 5 ระดับ ตามแนวทางของบุญชม ศรีสะอาด (2543) มีเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แปลความว่า มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แปลความว่า มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แปลความว่า ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แปลความว่า น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แปลความว่า น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1) หาค่าเฉลี่ย (Mean) บุญชม ศรีสะอาด (2543)

จากสูตร $\bar{x} = \sum_{N} x$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย
$\sum x$ แทน ผลรวมของข้อมูลทุกตัว
N แทน จำนวนข้อมูลของกลุ่มตัวอย่าง

2. หาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) บุญชม ศรีสะอาด (2543)

สูตร $S.D. = \sqrt{\frac{N\sum x^2 - \left(\sum x\right)^2}{N(N-1))}}$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X แทน คะแนนแต่ละตัว
$\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ยของคะแนนทั้งชุด
N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม
$\sum$ แทน ผลรวม

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการสร้างระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย สรุปได้เป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ผลการตรวจสอบความเหมาะสมองค์ประกอบต้นแบบระบบสารสนเทศฯ โดยรวมพบว่าผู้เชี่ยวชาญเห็นว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก โดยคิดเป็นค่าเฉลี่ยเป็น 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.88 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานข้อ 1

2. ผลการทดสอบการใช้งานของต้นแบบระบบสารสนเทศฯ โดยรวมพบว่า ใช้งานได้ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.78 เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 2

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย โดยรวมพบว่า พึงพอใจระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.56 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0.72 เป็นไปตามสมมติฐานข้อ 3

สรุปและอภิปรายผล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาการสร้างและหาประสิทธิภาพ และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย จากการศึกษาสามารถอภิปรายผลดังนี้

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 จากการสร้างและหาประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศฯครั้งนี้ ผลการตรวจสอบความเหมาะสมขององค์ประกอบต้นแบบระบบสารสนเทศโดยผู้เชี่ยวชาญ พบว่าระบบสารสนเทศมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้ระบบสารสนเทศฯ ที่พัฒนาขึ้นมีองค์ประกอบครบถ้วนสมบูรณ์ สอดคล้องกับความต้องการใช้งานจริงในปัจจุบัน นั่นคือ ระบบสารสนเทศฯ มีระบบช่วยอำนวยความสะดวกโดยระบบมีระบบการ Login เข้าสู่ระบบที่เหมาะสม ระบบมีการนำเสนอหมวดหมู่สินค้าโอทอปที่เหมาะสม ลูกค้ามีความสะดวกการเลือกซื้อสินค้าตามหมวดหมู่สินค้า มีระบบตะกร้าสินค้าแสดงรายละเอียดต่าง ๆ เมื่อลูกค้าสั่งซื้อสินค้า และสามารถตรวจสอบความถูกต้องของรายการสั่งซื้อในแต่ละครั้งได้ มีระบบสมัครสมาชิกที่เหมาะสม สามารถเรียกดูรายละเอียดของลูกค้าได้ ดูประวัติการสั่งซื้อของลูกค้าได้เหมาะสม ทำให้การบริหารจัดการขายสินค้าโอทอปผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ที่มีต่อระบบสารสนเทศฯ โดยรวมพบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจระดับมาก ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ระบบสารสนเทศมีระบบการ Login เข้าสู่ระบบที่เหมาะสม ผู้ใช้ใช้งานง่าย สามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วตามหมวดหมู่สินค้า ผู้ใช้สามารถสมัครสมาชิกที่สั่งซื้อสินค้าได้ สามารถเรียกดูรายการสั่งซื้อและตรวจสอบความถูกต้องของรายการสั่งซื้อก่อนยืนยันการสั่งซื้อได้ ระบบมีการนำเสนอภาพที่เหมาะสม และระบบสารสนเทศนี้สามารถเข้าใช้งานได้ทุกวัน ทุกเวลา ทุกสถานที่ โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยที่เสนอไปแล้วนั้น ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปใช้

ผู้ใช้ในส่วนผู้ดูแลระบบ จะต้องมีความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ เนื่องจากผู้ดูแลระบบจะต้องบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เทศบาลตำบลแม่สรวย ที่ต้องอาศัยทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ในการปรับปรุง แก้ไข เพิ่ม ลบ ข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ในระบบสารสนเทศอย่างถูกต้อง

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในพื้นที่อื่น ๆ

2.2 ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบสารสนเทศเพื่อขายสินค้า หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์บนอุปกรณ์มือถือ

เอกสารอ้างอิง

กรมประชาสัมพันธ์. (20 กันยายน 2559). *หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.* สืบค้นจาก http://region5.prd.go.th/ ewt_dl _link.php?nid=8091.

กิตติ ภักดีวัฒนะกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. (2546). *คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-COMMERCE).* กรุงเทพฯ : เคทีพี คอมพ์ แอนด์ คอนซัลท์.

จำรัส กลิ่นหนู. (2556). *การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน สำหรับอุปกรณ์มือถือ.* มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.

ชุติมา นิ่มนวล. (2557). *การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของตำบลสามบัณฑิต อำเภออุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา.* มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.

พูลศรี พูลสวัสดิ์. (19 กันยายน 2559). *ปัจจัยที่มีผลต่อการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในกลุ่มภาคกลางฝั่งตะวันออก.* มหาวิทยาลัยศรีปทุม. สืบค้นจาก http://dllibrary.spu.ac.th:8080/dspace/handle/123456789/1576.

รัฐพรรัตน์ งามวงศ์ และกฤษณพล เกิดทองคำ. (21 กันยายน 2559). *การศึกษาความเป็นไปได้ในการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้กับผลิตภัณฑ์ OTOP ในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.* มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน. สืบค้นจาก http://ir.rmuti.ac.th/xmlui/handle/123456789/391.

รัตน์ลวดี โบสุวรรณ และวิศาล บุญประกอบ. (21 กันยายน 2559). *การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์มีด และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายด้วยวิธี E-commerce : ชุมชนบ้านใหม่.* เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ สืบค้นจาก http://research.pcru.ac.th/rdb/pro_data/files/5303011.pdf

รุจิรา อาชวานันทกุล และนางสาวพิมลพรรณ อุดมพันธ์. (18 กันยายน 2559). *รายงานการวิจัยการประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี.* สืบค้นจาก *http://research.pbru.ac.th/.../ny8k10_20150531_124755.pdf*

สุชาดา กีระนันทน์. (2541). *เทคโนโลยีสารสนเทศสถิติ : ข้อมูลในระบบสารสนเทศ.* กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อุษา บิ้กกิ้นส์. (20 กันยายน 2559). *พฤติกรรมการสื่อสารทางเว็บไซต์ไทยตำบลดอทคอมกับการทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร.* มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ สืบค้นจาก http://www.dpu.ac.th/dpurc/research-2.